



和谐家园

北大医院科室文化成果展示

Human Resources Department
北京大学第一医院人力资源处

北京大学第一医院工会



编写委员会

主 编：姜 辉 杨尹默

执行主编：张 凯 赵瑞萍 史 楠

统稿编辑：杨 斌

编 写 组：（按姓氏笔划进行排序）

丁保玲 马永赓 王 辰 王 可 王铮琪 王松涛 邓 俊 冯汝立
付京波 皮海辰 史宗明 田 乔 刘 林 刘 倩 刘卫星 刘姝含
刘雅菲 任 翼 孙 琳 朱 燕 汤丹丹 闫 婷 李 莹 李倩茜
李文荣 李学松 吴 超 杨家欢 张 岱 张宏菊 张 昊 张琼琼
张思琦 张鑫缘 陈夏欢 孟圆峰 郑灵峰 罗 玉 郝婷婷 胡小靖
胡美华 施学东 秦 伦 高万玲 高 妍 高 媛 高 翔 郭雨萌
殷 雷 贾 博 康 熠 黄 红 黄 瑞 喻 强 韩 为 傅锦秀
窦 攀 廖纪萍 潘佳忻

序言

文化为根，润物无声；同心筑梦，聚力前行。2024 年 11 月，北大医院教代会文化建设工作委员会启动全院科室文化专项调研，收集到 50 余份文化建设成果反馈，全院各科室凝练科徽愿景，打造文化阵地，研发特色文创，开展团队建设，让科室文化浸润人心、凝聚力量，绘就动人画卷。

为了让这些文化结晶得以更广泛地传播与共享，我们依托微信公众号“同心筑梦厚道家”开设“和谐家园·科室风采”专栏，历时一年余，逐一对 46 个科室的文化成果进行系统展示。如今，我们将把这些云端的文化星火汇聚成炬，精心整理汇编成这本沉甸甸的电子书，以此致敬每一位奋斗的北大医院人。

这本电子书，既是对一年来专栏推送的总结与沉淀，更是北大医院科室文化建设的一次集中检阅。其中，既有匠心巧思的视觉设计，也有凝聚共识的科徽愿景；既有鲜活生动的主题活动，也有独具特色的文创产品。透过一幅幅生动的画面、一段段真挚的文字，您将看到每一个科室独特的文化标识，体会到每一个团队厚道的精神气质，感受到全体北大医院人同心筑梦的凝聚力与创新力。

百十年来，“厚德尚道”的精神在一代代北大医院人心中生根发芽；今天，这些各具特色的科室文化，正是“厚德尚道”在新时代的生动注脚。愿这本电子书成为北大医院文化建设的珍贵记录，也愿它激励全院职工踔厉奋发，笃行不怠，厚植人文底蕴，共筑和谐家园，奋力书写北大医院高质量发展的崭新篇章。



| 目 录 |

呼吸和危重症医学科	6
消化内科	7
内分泌内科	8
肾脏内科	10
老年病内科	11
肝胆胰外科	12
甲状腺乳腺外科	15
整形烧伤外科	19
骨科	20
泌尿外科	22
麻醉科	23
重症医学科	26
介入血管外科	29
妇产生殖医学中心	31
儿内科	33
儿童癫痫中心	36
皮肤性病科	38
神经外科	39
感染疾病科	41
中医、中西医结合科	45
急诊科	47
放射治疗科	49
肿瘤内科	51

口腔科	53
医学影像科	55
核医学科	57
康复医学科	60
超声医学科	62
内镜中心	64
检验科	66
药剂科	69
临床营养科	73
病案与临床数据中心	75
临床试验中心	77
数智医学创新研究中心	78
肿瘤转化研究中心	79
人力资源处	80
运营管理部	85
医务处	87
门诊部	89
护理部	91
手术室	95
感染管理 - 疾病预防控制处	97
采购中心	98
教育处	101
科研处	103
财务处	107
总务处	109
工程处	112
工会	114

呼吸和危重症医学科



科徽

科徽闪耀，使命在心



微信公众号 | “BDYY 呼吸”

消化内科



科徽

从学科发展历史中凝练出“团结、传承、惟精、惟一”的科室文化。表达了消化内科团结传承发扬老一辈治学精神，精益求精、追求卓越的专业品质。

“惟精惟一”：出自《尚书·大禹谟》，强调在追求真理与实现目标的过程中，要精益求精，专心致志，保持内心的纯粹与坚定。“唯精者，无精不察；唯一者，无他不从”。

愿景

镜观未来，悦享消化。



微信公众号 | “PKUFH 消化科”

内分泌内科



科徽

徽章以一个展翅腾飞的凤凰为主要象征，其中右侧翅膀代表了胰腺、甲状腺，左侧翅膀与头部围起来的空白区域代表下丘脑和垂体，下方尾部 and 翅膀的空白区域代表了肾上腺的 CT 影响表现。



微信公众号 | “皇城大内分泌”

文化墙



肾脏内科



科徽

雄鹰展翅，护住肾脏的形状。突出了北京大学第一医院肾脏内科 / 肾脏疾病研究所在肾脏病领域的专业实力和领先地位。雄鹰展翅高飞的姿态也表达了本学科不断追求卓越、勇攀高峰的精神。整体设计简洁大气，充分展现了学科的学术品格和专业形象。



微信公众号 | “PKUFH 肾内”

老年病内科



科徽

老年医学，薪火相承，众志成城，传承厚德尚道精神



微信公众号 | “北一老年”

肝胆胰外科



科徽

◎ 设计理念：

北京大学第一医院肝胆胰外科 Logo 的设计灵感源于医学的严谨性、外科手术的精确性以及肝胆胰器官的独特形态，旨在通过简洁而富有象征意义的图形，传达科室的专业性、创新性和对患者的关怀。

◎ 图形元素解析：

核心图形：Logo 中央采用了一个抽象的肝胆胰器官图形，既保留了器官的基本特征，又通过艺术化处理，使其更加简洁易识。**色彩选择：**色彩方面，Logo 采用了近似器官的真实颜色，清晰表达肝胆胰的意象，具有较高的辨识度。**辅助元素：**在 Logo 的四周，环绕着精细的圆形线条，象征着手术的精细与严谨；环形标注着“北京大学第一医院肝胆胰外科”中英文字样，清晰明了地展示了科室的名称。

◎ 象征意义：

Logo 整体设计不仅体现了肝胆胰外科的专业性和技术性，更寓意着科室将以精湛的技术、严谨的态度和温暖的人文关怀，以患者为中心，为患者提供全方位、高质量的医疗护理服务。同时，它也象征着科室将不断探索和创新，推动肝胆胰外科领域的发展与进步。

◎ 应用与传播：

该 Logo 已广泛应用于科室的宣传资料、学术交流、科普等各个方面，成为科室独特的品牌形象标识。它不仅能够提升科室的知名度和影响力，更能够在患者心中树立起专业、精细、关怀的医疗品牌形象。

愿景

肝胆胰外科以“精准、微创、整合”为建设理念，致力于胰腺良恶性疾病、复杂肝脏、胆道良恶性疾病及癌病的预防、筛查、诊断、外科治疗及多学科诊疗、肿瘤康复等的全流程管理，践行精准外科、综合治疗，敬佑生命，救死扶伤。

自媒体号



微信公众号 | “肝胆港湾”



抖音号 | “北大医院肝胆胰外科”

文化墙



文创产品



胸牌扣



提包



依依（胰腺谐音）



患者 DIY 手工

甲状腺乳腺外科



科徽

◎ 设计理念：

北京大学第一医院甲状腺乳腺外科的 Logo 的设计灵感源于科室主要诊疗疾病：甲状腺、乳腺疾病，通过抽象化乳腺和甲状腺形状，用柔和的线条取代冰冷的科普图像，加上粉红丝带的加入，整体构图颜色明亮，意在舒缓患者对于疾病的恐惧，积极向上的面对治疗，整个 Logo 表达了科室对于患者关爱之心。

◎ 图形元素解析：

核心图形：Logo 中央将乳腺和甲状腺抽象化后合并为环绕的造型，既保留了器官的基本特征，又通过艺术化处理，使其更加简洁易识。

色彩选择：色彩方面，Logo 采用了粉红丝带的颜色为主体，加入明暗变化的浅粉色搭配，具有很高的辨识度。

辅助元素：在 Logo 的四周，环绕着精细的圆形线条，象征着手术的精细与严谨；环形标注着“北京大学第一医院甲状腺乳腺外科”中英文字样，颜色与医院主 Logo 颜色达成统一。”

◎ 象征意义:

甲状腺乳腺外科 logo 的象征意义主要体现在以下几个方面:

Logo 的形状为圆形, 象征着科室团队的紧密协作和无限关爱, 代表科室致力于为患者提供全方位、和谐的医疗服务。甲状腺、乳腺外观的组合构成美观的图案, 既体现了科室的诊疗特色, 即以甲状腺、乳腺疾病为中心的医疗服务, 又传达出对人类健康的深切关爱。用明亮、轻快的颜色象征着生命与健康, 给人以积极向上的感觉。还融入了粉红丝带的元素, 象征着对患者的关爱与支持, 以及医疗团队对乳腺癌等疾病的关注和防治。

◎ 应用与传播:

该 Logo 已广泛应用于科室的宣传资料、学术交流、科普等各个方面, 成为科室独特的品牌形象标识。它不仅能够提升科室的知名度和影响力, 更能够在患者心中树立起专业、精细、关怀的医疗品牌形象。

愿景

◎ 服务宗旨:

以“一切以病人为中心”为导向, 构建综合化、规范化、个体化的治疗体系。

◎ 核心理念:

践行“护‘甲’一方, 伴‘乳’健康”的使命, 专注甲状腺与乳腺疾病的精准防治。

◎ 人文理念:

倡导“科学济人道”, 将医学技术与人文精神深度融合, 提升患者生活质量。

锻炼区



图书角



特色宣教手册



整形烧伤外科



科微

科室拥有北方地区最大的创面治疗中心，并在国内最早通过欧洲伤口管理学会 (EWMA) 认证，是北京市最早开设糖尿病足防治中心的单位之一。采用伤口负压疗法 (NPWT) 及各种现代敷料等先进伤口修复理念和技术，治疗糖尿病足、褥疮，慢性创面，以及术后切口感染，创伤、烧伤等复杂伤口。



微信公众号 | “PKUFH 整外”

骨科



北京大学第一医院骨科
PEKING UNIVERSITY FIRST HOSPITAL
ORTHOPAEDIC DEPARTMENT
始于一九四七

科徽

北京大学第一医院骨科始建于1947年，科徽包含与骨骼相关的图案元素，直观地传达了骨科医学的主题和专业性。以展示骨科在医学领域的专业性和技术水平。科徽的设计承载着激励全体医务人员奋发向上、悬壶济世、救死扶伤的使命感。通过科徽的展示，能够让大家时刻铭记自己的职责和使命，为患者提供优质的医疗服务。同时，也传递出全体骨科医务人员对患者健康恢复的坚定信念和积极态度。增强医务人员的凝聚力和归属感，能够感受到自己与科室、医院之间的紧密联系和共同使命。这种凝聚力和归属感有助于提升医务人员的团队协作精神和工作效率，为患者提供更好的医疗服务。

文化墙



泌尿外科



科徽

作为中国泌尿外科的发源地，北大医院泌尿外科由吴阶平院士创立，自 1946 年建科、1978 年成立泌尿外科研究所至今，已发展为国内泌尿外科领域的标杆性学科——1989 年成为首批国家重点学科，2010 年起十余次位列全国专科榜首，现拥有国家泌尿外科专业医疗质量控制中心、国家泌尿生殖系肿瘤研究中心等国家级平台，同时设有北京大学泌尿外科医师培训学院，在前列腺疾病、泌尿肿瘤、尿路修复、结石、肾移植、功能泌尿、男科等重点领域，以微创手术、精准诊疗等特色技术为支撑，全面推进医、教、研、防协同发展。



微信公众号 | “IUPU”

麻醉科



科徽

麻醉科的科室标志，是文化与使命的浓缩载体。标志以复古圆形印章为轮廓，沿用北京大学及北大医院经典的朱红色，既彰显一脉相承的学术基因，又传递出医护人员的热忱与责任。印章中心是苍劲有力的小篆“麻”字，周围环绕着单位名称、英文标识及创建时间，细节处尽显严谨。红色圆圈紧紧环抱核心元素，寓意麻醉科是手术安全的“关键防线”——在围术期管理中，医护团队如同这圈朱红，以团结一心的凝聚力、精益求精的专业度，为患者的生命安全保驾护航，诠释着“追求卓越、守护安康”的科室精神。



微信公众号 | “PKUFH 麻醉科”

文化墙



走进麻醉科，RC教室的文化墙，以“人”与“事”为核心，清晰勾勒出科室的发展脉络与精神传承，共同构筑起科室的“精神长廊”。麻醉科历届主任风采栏以时间为轴陈列历届主任照片，还有任职年限、专业领域及任职介绍，串联起“薪火相传、接力奋斗”的传承脉络，让后来者清晰感知科室发展的每一步印记，读懂“严谨治学、仁心济世”的精神源头。麻醉科荣誉展示栏梳理类多年来科室在医疗、教学、科研领域斩获的各类证书与勋章，这些荣誉不仅是对科室专业实力的认可，更是激励团队不断前行的精神动力。两面文化墙呼应，串联起科室从建科至今的发展脉络，共同构筑科室“回望过去、立足当下、展望未来”的文化空间。

文创产品



水杯



钥匙扣

重症医学科



科徽

◎ 色彩：

主色彩用红色（代表北大医学传承）、蓝色（象征重症医学的精准与科技），二者结合体现传统与创新的结合。辅助色用金色（突出北大医院重症医学专业40周年庆典的荣誉感）和银灰（表现专业性与现代感）。

◎ 心电波形 + 蛇杖：

突出重症医学抢救生命的核心使命。同时缀以水准原点，与医院愿景保持一致，表示本学科始终以为人民健康服务为宗旨。

◎ 橄榄枝环绕：

象征40年积累的生命希望与治愈成果。

科室吉祥物



吉祥物的名字叫“悠悠”，它以小天使的形象展现，头顶圣洁光环。身着清新蓝装，背后洁白翅膀轻盈舒展，既灵动俏皮又满含着对生命守护的美好寓意。“悠悠”之名既与ICU的“U”环环相扣，又内含了“卓越守护，优行致远”的理念，也承载了学科“优秀”的专业追求。亦谐音“佑佑”，寓意“以仁心佑护生命，以精术捍卫安康”。一名双关，不仅致敬北京大学第一医院110年厚德精医的辉煌历程，也象征重症医学科40载如一日对生命的坚守。

文化墙



介入血管外科



科徽

科徽中间的 IVS 是 Interventional Vascular Surgery（介入血管外科）的英文首字母缩写，字母组合的视觉形态模拟出血管交织、循环的样貌，贴合血管外科的诊疗对象特征，同时“IVS”的线条流畅性也象征介入手术的微创、精准特性。

2005 的数字代表介入血管外科的成立年份，标注学科发展的时间节点。

整体采用圆形印章式设计，搭配红色主色调，既契合中式视觉审美，又因红色关联医疗领域的“生命、救治”意象，传递专业与温度。

圆环内侧的血管纹理图案，与科室“血管诊疗”的核心业务高度契合，强化了专科辨识度。

愿景

科室人员紧密团结在一起，追求卓越的医疗护理技术，引领健康未来！

文化墙



妇产生殖医学中心



科徽

背景为府右街院区大楼

OG 两个字母代表妇产科

前端为母婴雕塑（原府右街院区住院楼大厅摆放）

北京大学第一医院妇产生殖医学中心始建于1946年，由原北京大学第一医院院长、我国围产医学奠基人严仁英教授、康映渠教授等老一辈专家创建。历经八十年的锤炼与发展，经过几代人的探索与努力，北京大学第一医院妇产生殖医学中心已成为医教研全面发展的重点学科，是国家重点学科，教育部211工程重点学科，世界卫生组织指定的爱婴医院，也是全国硕士博士培养单位及博士后流动点。有着悠久的历史、高水平的诊疗技术和宾至如归的热情服务，为众多的患者解决了疾患困扰。

文化墙



科志



儿内科



科徽

儿科发展力争成为全国儿童医院的水准原点，平安鸽托起儿童健康。

愿景

我们坚持致力于提高儿科医疗质量，争取成为儿童医疗界水准原点。为儿童健康保驾护航！

微信矩阵



微信公众号
“儿童守护者”



微信公众号
“bd 童心”



微信公众号
“PKUFH 儿童特需”



微信公众号
“北豆期兴”



微信公众号
“PKUFH-
送你医朵小红花”



微信公众号
“PUFHPEC
带电天使”

抖音号矩阵

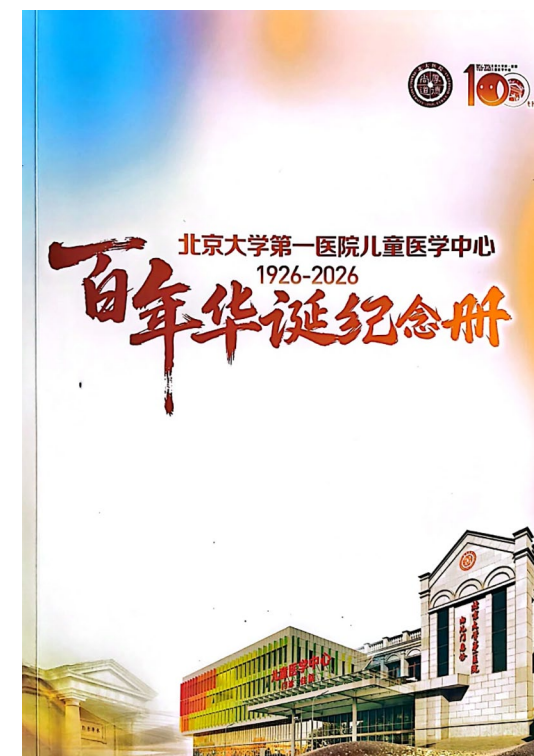


抖音号
“北京大学第一医院儿科”



抖音号
“北大儿肾”

文创产品



纪念册



徽章

儿童癫痫中心



科徽

科徽是以北大医院“水准原点”标志性建筑为中心，充分展现了儿童癫痫中心科室愿景：致力于建成国际知名、国内一流的癫痫中心，并努力将儿童癫痫外科打造成业界的“水准原点”，稳固在国内的领先地位，提升国际地位。徽标中以癫痫发作极具代表性意义的“脑电图波形”突出科室特点，脑电图是确诊和区分癫痫发作类型的金标准，对于药物难治性癫痫，脑电图也是外科手术前评估的关键工具。在徽标中，点缀了三条绿、橙、蓝色彩带，缓缓向上延伸，则代表了癫痫儿童的希望与未来，经过癫痫中心治疗的癫痫儿童也同样可以拥有靓丽的人生。

愿景

让厚德尚道护航患者安全
用水准原点引领医护品质



视频号



抖音号

文创产品



徽章



手提袋



胸卡挂绳套装

皮肤性病科



科徽

◎ 蛇杖符号：

左侧的蛇杖是医学的象征，代表着医疗和健康，表明我科在医学研究和临床治疗方面的专业属性。

◎ 水准原点：

代表北京大学第一医院，象征着该研究中心依托于医院的强大资源和专业背景。

◎ 双螺旋结构：

DNA 寓意着中心在皮肤与免疫疾病基础科研方面的专业属性。

◎ 文字信息：

包括中文和英文，便于国际交流和识别。

科训

团结、和谐、拼搏、奉献

神经外科



科徽

北京大学第一医院神经外科是新中国神经外科的重要发祥地之一。1954 年，受中央卫生部委托，由前苏联专家阿鲁秋诺夫与赵以成教授主持，北医举办中国神经外科医师培训班，并在医院老石头楼内完成了北京地区首例神经外科手术。1987 年独立建科。历经七十载发展，科室现已成为集医疗、教学、科研于一体的知名神经外科中心，2023 年获批国家临床重点专科建设项目。

目前开放床位 68 张，年手术量 2000 余台。科室拥有复合手术室、手术机器人、神经导航系统、双臂血管造影机等先进设备，诊疗条件达国内领先、国际一流水平，为精准诊疗提供坚实支撑。亚专业设置齐全，在脑机接口、神经调控、脑血管病及神经内镜等领域达到国际国内领先水平。科室牵头组建多个多学科诊疗团队，尤其为颅内沟通肿瘤、VHL 综合征、脑转移瘤等疑难复杂疾病提供高效、协同的综合诊疗服务。

在医院党委和院领导的坚强领导下，在各职能处室与兄弟科室的大力支持下，神经外科秉承“守正、创新、致远”的发展理念，全体同仁凝心聚力、锐意进取，医教研管各项工作取得全面、显著的进步。

文化理念



感染疾病科



科徽

Logo 采用红色作为主色调，与医院 logo 色调完美统一。红色通常象征着热情、活力、力量，寓意着感染疾病科医疗团队的活力和执着。Logo 中心设计为一个盾牌形状的图案，盾牌作为防御性武器，象征着强有力的保护。盾牌外侧 5 颗星，代表细菌、真菌、病毒、立克次体以及其他病原体均可导致全身及局部感染，而感染疾病科拥有高水平快速精准诊断技术和顶级专家组建的抗感染医疗团队，恰似一块坚如磐石的盾牌，将多种病原体抵御在外，呵护健康。同时也表示我们感染疾病科将努力为患者提供五星级医疗服务。盾牌内部有一个肝脏的简笔轮廓，表示感染疾病科雄厚的疑难复杂重症肝病诊疗能力。中间的“+”代表着治疗，治愈，也表示以患者为中心的人道主义核心理念；同时十字交叉也表达感染疾病科与兄弟学科无限合作交叉融合的决心和宗旨。肝脏下方的“DID”是科室英文名称“Department of Infectious Diseases”的缩写，“1955-”代表着科室成立于 1955 年，彰显了悠久的历史传承与深厚的学术底蕴。盾牌下方被一个红色飘带托举着，飘带上写着“北京大学第一医院”的英文缩写“PKUFH”。

Logo 表达了在医院大平台的支持和托举下，感染疾病科将继续蓬勃向上、持续发展。外圈沿袭北京大学第一医院 logo 设计的基本元素，在下方标出“感染疾病科暨肝病中心”，也显示出感染疾病科暨肝病中心作为“北京大学第一医院”的重要组成部分，以高质量医院发展为统一目标，发挥学科特色和优势，和医院大平台紧密联动、相互成就。

文化墙



文创产品



胸针、钥匙扣



手机支架



文具礼盒



摆件



鼠标垫



帆布袋



围巾



刷手服

中医、中西医结合科



科徽

科徽展示了“北大医院中医中西医结合科”的字样，下方配以拼音，左侧阴阳图案：作为中医的核心理念，阴阳平衡在此得以体现，象征着中医追求人体内外的和谐与平衡，以及对自然和人体规律的深刻理解。

◎ 蛇杖元素：

代表医疗技术和专业知识，结合中医临床实践，展现了中医与西医医疗技术的完美融合。

◎ 红色十字：

象征医疗与健康，强调中西医结合科在现代医学手段上的运用与重视。

◎ 麦穗图案：

象征丰收、成长和生命力，寓意科室致力于患者的康复与健康，同时体现科室的成长与发展。

科徽象征着北大医院中医、中西医结合科将传统中医理论与现代医学技术相结合，以维护患者健康、促进康复为目标的崇高理念。

文创产品



中草药代茶饮



中草药香囊

急诊科



科徽

字母“E”代表 Emergency，设计成钟表形状，寓意急诊科时间紧迫、分秒必争的特点；

字母“R”代表 Room，设计成奔跑的小人形象，寓意着急诊科医护人员迅速响应和行动，以最快的速度救助患者；

“绿色跑道”象征为患者开辟绿色生命通道；

左侧为室颤心电图，右侧为正常心电图，寓意着经过急诊科医护人员的救治，患者转危为安。

文化墙



放射治疗科



科徽

科徽主要由医院、科室（中英文全称）、电子轨道及建科年份四个部分组成。

◎ 底色：

外圆和英文大写“R”选择蓝色为底色，蓝色是博大的色彩，表现出理智、安祥与洁净，寓意放射治疗科将用专业的技术和博爱的心为患者服务。圆形设计寓意科室工作的开展始终圆满顺利和谐，也象征着放射治疗科全体员工将团结携手共创美好的明天。

中英文全称：体现出科室对外交流国际化的标准和规模。

◎ 字符：

科徽中心“R”“T”是英文 Radiation Therapy 字头缩写，意为放射治疗科，其中 T（也包含 Tumor 肿瘤）。蓝色英文“R”采用条形设计，代表着设备多叶光栅治疗方式，寓意科室已使用最先进调强治疗技术。英文“T”采用红色设计：表示肿瘤高剂量区域，肿瘤区域外周随着剂量降低颜色分别过度为黄色、浅蓝色不同等剂量线。该设计思路来源于实际放疗计划设计剂量分布图。

◎ 电子轨道：

电子轨道代表着放射肿瘤学的理论基础。

◎ 数字：

1932 代表我国放射治疗之源头：1932 年，我国放射治疗创始人，曾在居里夫人亲自指导下工作过的梁铎教授，从德国学成回国后在我院率先开展放射治疗，是国内最早开始放射治疗的医院之一。

愿景

放射治疗科全体员工将团结携手，用专业的技术和博爱的心为患者服务。

肿瘤内科



科徽

北大医院肿瘤内科成立于1997年，是北京地区综合医院中最早成立的肿瘤内科之一。

◎ 中心图案：

“Cancer”（癌症）一词源自古希腊语“karkinos”，意为“螃蟹”，科徽中心图案为挥剑祛蟹（邪），象征着人类战胜肿瘤的决心和力量。

◎ 红色丝带：

宣扬着肿瘤防治的“红丝带行动”，飘曳的红丝带抖动间形成了“M-O”图案，恰是 Medical Oncology，肿瘤内科的首字母缩写。

◎ DNA 双螺旋：

寓意着肿瘤发生于基因突变，精准诊疗于基因靶向药物治疗的发展方向。

◎ 色彩与文字：

以红色为主色调，红色外圈环绕与北大医院 logo 主题相呼应，表明科室发展与医院整体目标同频同向，内圈环绕“北京大学第一医院肿瘤内科”中英文全称，强化品牌辨识度，1997 正是科室创建时间。

科训

团结、致学、笃实、创新

愿景

百年北大，精医济世
肿瘤防线，全程守护
向阳而生，医患同心

口腔科



科徽

徽标采用闭合正圆形的形制。中心视觉主体以简洁规整的线条勾勒出完整的牙齿形态，将临床诊疗中最基础的检查工具口镜与探针环绕其间。口镜与探针，既是医护人员探查病情、精准诊疗的专业工具，也是医者自省修身、坚守从业初心的精神标尺。二者环护牙齿的构图，深刻诠释了科室始终以患者为中心的诊疗理念。

徽标整体我们科室两大核心文化内涵：其一是凝心聚力、同心同行的团队文化。自 1997 年建科以来，科室全体医护人员团结奋进、聚力前行，圆形闭环的形态是全科上下拧成一股绳的生动写照；其二为多学科协同发展的诊疗模式。闭合的轮廓象征科室打破亚专业壁垒，可为患者提供覆盖牙体、牙周、修复、种植、正畸等全领域的口腔综合诊疗，打造系统化的口腔健康诊疗方案。

色彩方面，选用红色搭配白色。红色与院徽同色，是北大医学的精神底色，彰显全科医护对医学事业的赤诚与担当；白色纯净坚韧，是医者的初心底色，更是严谨规范、洁净纯粹的行医准则。双色相融共生，凝练出科室厚德尚道、知行合一的文化内核。

文创产品



手提袋

医学影像科



科徽

影像是对比的艺术，是色彩的世界，是视觉与解剖、生理、病理、内外妇儿等等医学理论与实践的联合。

愿景

凝心聚力，砥砺前行。

文创产品



鼠标垫文具套装



保温杯



文化衫

核医学科



科徽

北京大学第一医院核医学科创建于1958年，是我国首批少数几家核医学科之一。2015年，时任主任王荣福教授面向全体科室人员及大众征集科标科徽方案，最终由孙宏伟医生设计的方案被采用为核医学科正式徽标。

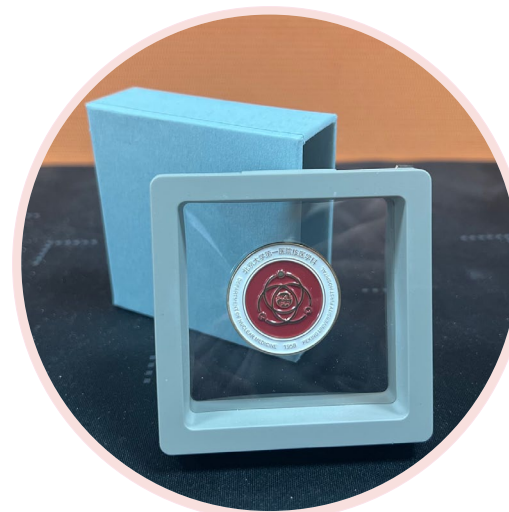
徽标颜色，因北大医院是距离故宫最近的大型医院，采用了接近故宫宫墙的红颜色。logo的正上方正中心，以汉字书写“北京大学第一医院核医学科”寓意中国第一家国立医院——北大医院的中心地位牢牢不可撼动，下方1958是建科时间。

整体设计为闭合的圆型，寓意永续循环的探索和发展；核医学科是一个以核素立科的科室，logo最中心的小圆，首先代表核素的原子核，同时又代表核心之意，上面是北京大学第一医院的英文首字母缩写PKUFH，寓意科室以医院为核心。周围三个小圆，代表围绕原子核旋转的电子，上面有科室的英文缩写NM，同时寓意科室紧紧团结在医院的核心领导下，不停旋转，不停进步，不停发展。

文化墙



文创产品



胸针



姓名杯



手提袋



水杯

康复医学科



科徽

绿色代表健康、希望、活力
中间人物共同起舞状代表运动、健康、活力、沟通、合作；
图标形似“康复”中文拼音“KangFu”的首字母“KF”，代表了“康复”词汇含义。



微信公众号 | “PKUFH Rehab”



微信公众号 | “儿童康复园地”

文创产品



新春手提袋



科服



帆布袋



文创蛋糕

超声医学科



科徽

圆圈代表团结和集体精神。
十字代表医学，象征医者仁心。
右上、左下的黑色波纹代表超声波检查。
蓝色水滴代表超声耦合剂。

文化墙



内镜中心



科徽

内镜中心的科室文化内涵凝练于科徽之中，“厚德尚道 守正创新”的核心价值观指引发展方向，中间的“镜”字承载着建设国际一流消化内镜诊疗中心与消化系统早期肿瘤诊疗中心的使命。

红黄蓝三色内镜意象，既象征诊疗工具，也寓意着无限发展可能，更蕴含着“平常心、知进退、坚持”的执业心得，“善待病人、善待同事、善待自己”的工作信条，以及“爱、善良、希望”的处世基石，“内镜中心，心向光明”的口号更是传递出医者的赤诚与担当。



微信公众号：“北大内镜”

文创产品



徽章



充电宝



水杯

检验科



科徽

图片中的红色图案是一个抽象化的显微镜，是检验工作中代表性仪器，五颗星代表科室的五个亚专业组，各专业组凝心聚力为科室保驾护航，蓄势远航！

愿景

成为技术前沿、持续精进、创新人才的智慧型检验科。

文化墙



文创产品



手提袋



钥匙扣

药剂科



科徽

以本院 logo 进行微改，整体颜色延续红色。中间插入蛇杖标志，代表医学，是国际通用的医学标志，单蛇之杖为罗马神话中医神亚希彼斯之主要象征。

愿景

汇药学智慧之光
铺健康希望之廊
以专业服务为笔
绘生命精彩华章



微信公众号 | “北一药学”

文化墙



文创产品



徽章



手提袋



“药盏留香”装饰品



“杏药鎏光”保温杯



科服

科室吉祥物



小熊“药宝”

这只小熊是药剂科的温情名片。

以治愈小熊为载体，红色卫衣传递医者热忱，院徽标注专业根基。

整体寓意：北京大学第一医院药剂科全体人员，以温暖温柔之心，专业严谨之力，长久守护全院医患用药安全，兼具团队凝聚与人文关怀双重意义。

临床营养科



科徽

科徽中的水准原点标识取自我院标志性建筑，象征着我们对“厚德尚道”院训精神的传承与发扬，它激励我们努力成为行业的标杆和水准原点。麦穗图案不仅代表着营养与健康的食物，更是对可靠性和健康承诺的象征。科徽外围环绕的“北京大学第一医院”及“临床营养科”的名称，不仅彰显了我们科室的专业特色，也体现了我们作为医院一份子的自豪与责任。

愿景

以科学指导营养，滋养生命之力，共筑健康未来。

文创产品



雨伞



帆布袋



徽章



鼠标垫



T恤

病案与临床数据中心



科徽

本 Logo 采用圆形徽章结构，既传承医院百年院徽的庄重风格，又寓意病案与临床数据中心工作的严谨闭环与团队凝聚力。

◎ 主色调：北大红：

沿用与院徽一脉相承的红色，红色环形与北大医院 logo 主题相呼应，表明科室发展与医院整体目标同频同向，也寓意病案与临床数据中心全体成员对患者生命数据的敬畏之心、对医疗事业的赤诚初心，以及在医疗大数据时代守正创新的使命担当。

◎ 核心图形：数据与病案的融合

中心的电脑屏幕，是病案工作的数字化载体，标志着从传统纸质病案到现代电子病案、从手工管理到信息化质控的转型。屏幕内呈现的折线图与柱状图直观展示临床数据的价值沉淀，体现了病案数据在医疗、教学、科研及管理中的核心作用。

◎ 环绕向上的叶子：守护与传承

环绕图形的叶形元素，呼应医院百年文化符号，蕴含双重寓意：

一方面，象征我们作为临床数据安全的“隐形守护者”，以精准、完整的病案数据，夯实临床诊疗、患者权益与医疗质量的基石；

另一方面，体现病案与临床数据事业的薪火相传——以专业守护数据，以匠心赓续初心，持续为医院的高质量发展赋能。

◎ 环形文字：初心与使命

上方为“北京大学第一医院”字样，下方为“病案与临床数据中心”，体现科室始终紧密围绕医院中心工作，以严谨、专业、高效的态度践行数据治理的时代使命。

临床试验中心



科徽

红色的背景象征着活力与热情。

中间的白色以药物为原子核的原子模型，象征着以药物临床试验为原点，铸就科学研究的基石和医学探索的深层意义。

下方环绕向上的叶子象征着积极蓬勃的生命力，寓意着生命的繁荣与希望。与临床试验的初衷和愿景不谋而合。

愿景

临床试验铸基石，乘风破浪勇向前。

数智医学创新研究中心



科徽

徽章中央“AI”点明以人工智能赋能医疗健康的核心使命。四周医疗十字、数据节点、算力资源、AI 智能体等图标以线条串联，象征“数智医学创新研究中心”致力于打通“数据—平台—智能”全链条，为临床科研提供全周期数智支撑，传递务实协作、创新驱动的团队底色。



微信公众号 | “PKUFH Digital Health”

肿瘤转化研究中心



科徽

整体延用医院 LOGO 同样的红色，内圈突显北大医院，外圈加上本科室名称肿瘤转化研究中心寓意本科室以北大医院为中心服务人类卫生事业及科研事业。

人力资源处



科徽

Logo 以心形作为基础元素，代表人力资源处工作的用心、细心、耐心、专心、以职工为中心，也代表了一代代北大医院人厚德尚道的医者初心、仁心和恒心。

Logo 颜色为红色，与坚定饱满、沉稳厚重、历久弥新的院徽同色。

向上的箭头代表了人力资源处全员脚踏实地、以精细化管理助推医院高质量发展的决心和信心。

愿景

秉厚道初心，聚人才合力，以精细管理提效能，以温暖服务增归属，共赴高质量发展新征程。



微信公众号 | “PKUFH 人力资源处”



博士后徽标

以蛇杖、博士帽、腾飞的翅膀为核心元素，凝练展现了北京大学第一医院博士后团队的崇高使命与卓越追求：

◎ 蛇杖：

源自古希腊医神阿斯克勒庇俄斯之杖，代表医学的庄严与神圣，体现团队以守护生命健康为根本，秉承“厚德尚道”的医者精神，扎根临床与科研一线。

◎ 博士帽：

博士后作为高层次科研人才的聚集地，承载北京大学“思想自由、兼容并包”的学术基因，在医学创新与知识传承中勇攀高峰。

◎ 腾飞的翅膀：

双翼线条展现动态升腾之势，既体现博士后个人的学术成长轨迹，又寓意着北京大学第一医院博士后将以开拓进取的姿态推动学科交叉融合与科研成果创新的未来目标。

蛇杖、博士帽、腾飞的翅膀三者有机组合，传达出“以深厚的学术积淀（博士帽）为基石，肩负医学使命（蛇杖），锐意创新、展翅腾飞（翅膀）”的深刻内涵。它象征着我们的博士后团队扎根医学沃土，追求学术卓越，并不断向科研高峰发起冲击，为医学进步贡献智慧与力量。



新体制徽标

徽标整体以北大医院红为基调，以“引领的火炬、翻开的书本、无限探索符号”为核心元素，生动诠释了新体制科研人才团队在医学创新中的使命与愿景：

◎ 引领的火炬：

象征北大医院“厚德尚道”的引领力量，以火炬照亮医学研究的前沿，支持新体制人才不断在科研道路上开拓创新，点燃创新之火，照亮未知的医学科研领域。

◎ 开启的书本：

代表北大医学深厚的学术积淀与开放包容的治学态度，书本的展开也寓意着在长聘体系下新体制人才对知识与临床实践的终身追求。

◎ 无限探索符号“∞”：

作为火炬与书页的承托，诠释新体制人才对学术真理与临床实践的无限探索，也象征着在医学研究中打破边界、循环创新的理念。

新体制人才作为北大医院的中坚力量，将如这枚徽标所寓意的：以学术为炬，以仁心为书，在无限可能的医学征程中，引领书写北大医院的新篇章。



代表博士后、新体制的卡通形象“小博”、“小新”

博新聚力之家徽标

◎ “博”：

既指博士后，也寓意博学、博研，体现高层次人才的学术深度与研究视野。

◎ “新”：

既指新体制，也象征创新、新生力量，代表医院人才体系的活力与改革精神。

◎ “聚”：

体现联合、汇聚之意，指人力资源处、博士后、新体制三方协同。

◎ “力”：

既指人力、也指人才之力，科研之力、发展之力，强调通过凝聚合力实现突破瓶颈、激发潜能。

◎ “之家”：

象征归属感与支持性，淡化行政色彩，强化“服务、陪伴、成长”的温馨氛围，让人才感受到组织的关怀与凝聚力。

“博新聚力之家”直接涵盖三类主体（人力资源处、博士后、新体制），体现“管理服务部门与科研人才深度融合”的设计理念，旨在构建“引育用留”一体化生态。平台目标是通过资源整合与机制创新，助力医院学科建设。同时强调“家”的包容性与支持性，传递医院“尊重人才、鼓励创新、协同共进”的组织文化，增强高层次人才的归属感与认同感。

文化墙

人力资源处设计“博新聚力之家”实体房间，位于西什库大街74号办公楼1层第三会议室，包含文化墙、图书角、洽谈区，展示人力资源处职工、新体制人才和博士后风采，未来将依托“博新聚力之家”开展学术交流论坛、踏青团建、新年联欢晚会等活动。



运营管理部

理想树



2025年11月12日，北大医院运营管理部正式成立。这不是一次普通的部门调整，而是一场“刀刃向内”的“大部制”改革，把原本分散在各处的管理碎片，通过整合资源、强化协同，拼成一幅“高效拼图”，为医院高质量发展注入新动能，为精益医疗管理开启新篇章。

在成立之初，运营管理部全体成员共植理想树，大家在两片树叶上分别写下“对新部门的畅想与祝福”以及“为新团队贡献的一份力量”，并将两片树叶亲手粘贴于树冠的空白处。

理想树为部门未来的工作明晰了奋斗目标，也种下了爱与希望。



微信公众号 | “PKUFH 运营管理部”

吉祥物



好运鹰（谐音“好运营”）

医务处



科徽

logo 外围是医务处中英文名称，中心是个病历夹，代表医疗质量核心，下面是服务临床，引导规范 管理提质的工作理念，病历夹上是医院院训“厚德尚道”。病历夹中三条线有三层含义：一是，医院三级管理和医务处的医政、质控、医患三大业务；二是，病历三级质控；三是，医疗执业要守住三条线。（制度红线，法律底线，纪律高压线）。



微信公众号 | “PKUFH 医务在线”

文化墙



门诊部



科徽

本 LOGO 以北大医院院徽为基底，融合门诊部“MZB”（门诊部）核心标识，整体呈圆形印章形制，象征严谨、规范与守护。

多彩手型环环相扣、紧密相拥，象征门诊部各岗位协同联动、凝心聚力，以多元服务覆盖患者全流程需求，传递温暖、包容与人文关怀。

愿景

以患者为中心，打造便捷、高效、有温度的智慧门诊新生态，成为医院服务标杆与患者信赖的第一站。



微信公众号 | “厚德尚道 OPD”

文创产品



徽章



台历

护理部



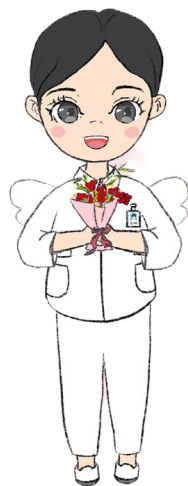
科徽

以我院院徽为指引，聚焦不同护士岗位形象，微缩复刻我院住院护士形象、手术室护士形象、南丁格尔护士形象、重症护士形象、内镜护士形象、腹透护士形象、PICC 专科护士形象以及男护士形象，搭配北大医院的其他护理元素；篆刻护理团队核心使命“人文情怀，专业品质”，赋予设计厚重精神内核。



微信公众号 | “PKUFH 护理部”

护士形象



病房里的“健康管家”——住院护士

“万步巡查”：每日行走超2万步，从清晨输液到深夜查房，脚步声是患者最安心的“生物钟”；

“记忆超群”：40张床位患者的口服药剂量、过敏史、饮食禁忌，全部刻在脑中；

老年患者感言：“她们比我的子女更清楚我几点该吃降压药。”

无影灯下的“生命指挥官”——手术室护士

“术前30分钟”：逐项核对上百件器械，连一根缝合针的位置都需精准标记；

“术中瞬间”：无影灯下，手指翻飞传递器械，眼神紧盯医生动作，时刻预判下一步需求；

他们说：“手术成功时，那份成就感抵得过所有疲惫。”

重症病房的“24小时守夜人”——重症护士

“深夜监护”：每15分钟记录一次生命体征，指尖轻触患者皮肤感知温度变化；

“无声关怀”：为昏迷患者播放家属录音，用棉签蘸水湿润干裂的嘴唇；

家属留言：“护士握着我的手说‘我们一起等他醒来’，那一刻我有了力量。”



护士形象

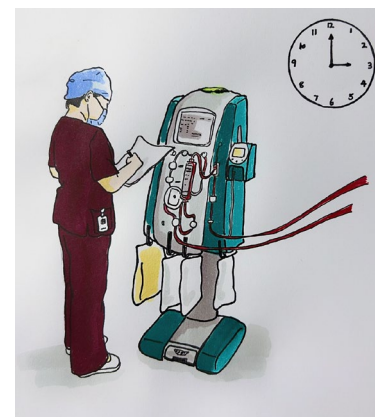


内镜室的“精准搭档”——内镜护士

“毫米级操作”：在内镜显示屏前紧盯息肉切除路径，0.1秒的器械递送偏差都可能影响结果；

“温柔攻心术”：对紧张患者轻拍肩膀：“别怕，我会一直握着您的手”；

医生评价：“他们的手稳、眼尖、心细，是内镜医生的‘第三只眼’。”



透析室的“生命续航者”——透析护士

“血管通路艺术家”：为血管条件差的患者反复寻找穿刺点，指尖轻按探寻最微弱的血流震颤；

“4小时守护”：透析过程中每小时测量血压、调整超滤速率，连患者眉头微蹙都会立即询问；

患者日记：“每周三次见面，她总笑着问我‘最近的营养饮食到位了吗？’”

急诊科的“风暴逆行者”——急诊护士

“黄金5分钟”：胸痛患者到达瞬间，同步完成心电监护、静脉通路建立、急救药配液；

“人潮中的定海针”：在家属哭喊与仪器警报声中，声音沉稳：“开放第二条静脉通路，准备除颤！”；

新人护士感悟：“第一次独立完成心肺复苏后，才发现自己浑身发抖，但救回生命的成就感让我感到骄傲。”



护士形象



南丁格尔精神的“现代传承者”——护理服务志愿者

在医疗公益的征程上，北京大学第一医院护理团队一路高歌猛进，用爱与专业书写温暖篇章。回溯至 2021 年 5 月 12 日，这一意义非凡的日子里，我院正式加入中国南丁格尔志愿护理服务队伍，荣耀位列总队的第 629 支分队，自此开启了更具规模、更专业化的志愿服务新篇章。而在 2024 年 3 月，为拓展公益服务版图，让公益触角深入更多角落，我院新增密云院区支队，犹如一颗新星闪耀登场，为志愿服务注入磅礴活力。

一直以来，北京大学第一医院南丁格尔志愿服务分队凭借过硬的专业素养和赤诚的仁爱之心，全身心投入慈善公益服务，以实际行动淋漓尽致地诠释着奉献精神，稳稳树立起榜样的旗帜。

文创产品



护士形象文创笔



文创笔记本



手术室



科徽

科徽以北大医院院徽为轮廓基底，锚定“以医院发展为依托”的归属初心，让手术中心的专业形象与医院品牌深度联结。

主体采用“北大红”，这抹红是北大医学百年传承的底色，承载着医者的使命初心。中心图案中，持针器、缝针与缝线以“心形”串联成具象的守护符号——器械是“术”的载体，仁心是“道”的内核，每一次持针、每一道缝线，都是对生命与希望的织补，精准呼应了手术团队“以技愈人”、“以心守护”、“心手相传”的价值内涵。

缝线的意象，蕴含“奉献”的谐音，手术室人用行动诠释着对职业的热爱与坚守，是“奉献”最生动的注脚，而“传承”、传授、传递”的“三传精神”亦在此中生生不息。

愿景

做手术室行业内的“水准原点”。

文化墙

走进北大医院中心手术室，映入眼帘的是令人驻足的文化长廊。淡绿色玻璃墙静雅通透，红色科徽与“北京大学第一医院手术中心”字样熠熠夺目。一张张珍贵照片铺陈其上，记录着几代手术室人奋战的身影。旧照或许被岁月磨淡，但那份清澈的目光、笃定的姿态，依旧温柔着岁月、惊艳着时光。



感染管理 - 疾病预防控制处



科徽

北大医院感控处是一个年轻的处室，自 1987 年建科，其前身为感染管理科，2011 年成立感染管理 - 疾病预防控制处。在医院百年医脉的传承中，感控处始终秉持“为临床保驾护航、守护患者及医务人员安全”的核心理念，构建起集感染防控、疾病控制、科研创新、教育培训于一体的系统化管理体系。近四十年来，处室在感染防控领域持续深耕，伴随并参与了我国感染相关管理体系的逐步建立与完善。

愿景

关爱病人 服务临床 和谐进取 友助奉献

采购中心



科徽

Administration 管理; Quality 质量; Cost 成本; Honest 廉洁。

采购中心 logo 以“AQCH”作为 logo 核心，代表着采购中心的核心价值观“管理 质量 成本 廉洁”，外圈则为采购中心的中英文全称。

愿景

采购管理精细化

采购行为规范化

采购权责明晰化

采购监督透明化

采购渠道多元化

采购人员专业化

文化墙



文创产品



文化衫

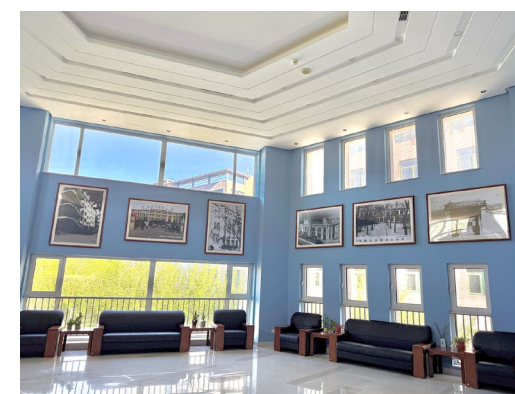
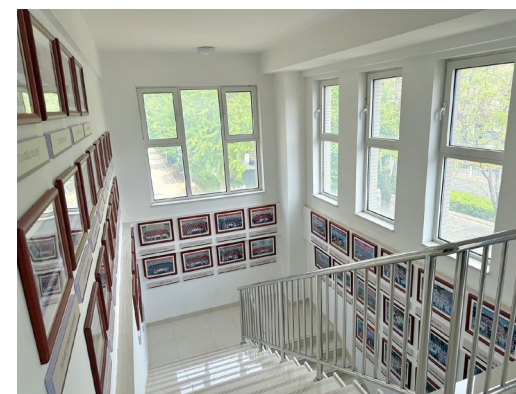


水杯

教育处



文化墙



文创产品



毕业生卡通形象玩偶



夜灯摆件

科研处



处徽

◎ 设计元素：

科学符号如原子结构、显微镜等，代表科学研究的精确性和严谨性。

书籍，象征科研处对知识的追求、积累和传播应用。

形状叠加设计，代表科研处团结一心稳定和进取精神。

色彩红白色为主，红色代表成长血液，白色则为纯洁、高雅。

◎ 象征意义：

传达出科研处对科学精神的追求和坚守，反映出科研处的核心价值观和追求，探索未知，追求卓越，致力于科技前沿。

愿景

引领科研创新，培育卓越人才，促进学术交流，实现成果转化，共创科研辉煌未来。



实验中心

logo 在设计时采用了和院徽一样的色彩构图风格，周围是科室的中英文名称，中间汇集了科研实验以及研究生的许多元素，左下角的手托起一株幼苗，寓意着实验中心作为各个科研课题的摇篮和支撑平台，总有一天会帮助着它们成长为枝繁叶茂的大树。



图书馆

◎ 书本元素：

Logo 中包含书本的形象，象征知识的积累与传播。书本代表着学习、智慧和探索，强调图书馆作为科研知识宝库的核心角色。

◎ 开放的空间：

打开的书本，象征着欢迎所有人前来探索和获取知识，强调图书馆的包容性和公共性。

◎ 简约风格：

采用简约设计，以便于识别和记忆。传达出图书馆服务高效、便捷的理念。

◎ 颜色选择：

采用红白配色，与北大医院的颜色相呼应。



生物样本库

采用与医院 logo 相同的样式，将四个汉字改为 DNA 双螺旋，中间有雪花标志，象征着生物样本库秉承厚德尚道的院训，在超低温条件下保藏生物样本，保障样本及其所含生物大分子的质量。



实验动物中心

LOGO 以红色和黄色搭配设计，红色与院徽所用的红色相同，黄色传递出动物实验的专业质感。图形中是实验小鼠的剪影，直观呈现出研究对象；环绕的 DNA 双螺旋结构，表达出动物实验在生物医学研究中发挥着基础支撑作用。最外圈环以中英文全称，既强化部门辨识度，又传递出国际化科研视野。

微信矩阵



微信公众号
“科研处办公室”



微信公众号
“北大医院图书馆”



微信公众号
“实验动物中心”



微信公众号
“实验中心”

财务处



医财同心，守正笃行

科徽

以“CW+ 心形”为核心，既体现了财务处的专业职能与严谨属性，又融入了医院服务的温度与人文关怀，整体稳重大气、寓意清晰。

心形内核承托底蕴，承载财务人以职工为本、服务临床的赤诚初心；五人聚合的人形，生动演绎了核算、预算、物价、资产、结算五个办公室协同作战的紧密格局，寓意财务处凝心聚力、医财同心，以专业与温度护航医院高质量发展。

文化墙



总务处



处徽

总务处以安全运营为基点，确保医院环境的稳定与安全；以制度建设为手段，不断完善和优化管理流程；以节支增效为目标，通过精细化管理提高资源利用效率；以服务医患为宗旨，全面提升就医体验和医护人员满意度。四点联合，共同推动医院的高质量发展。

愿景

通过安全运营、制度建设、节支增效和服务医患，致力于创建一个环境安全、院区美好、职工健康、医患满意的医疗环境。我们将努力在每一个细节上做到极致，为医护人员提供最专业的支持，为患者提供最优质的体验，推动医院在医疗服务质量、管理水平和创新能力上不断领先，开创医院更加美好的未来。

处歌



总务处处歌《春泥》

我愿化作春泥沃土，
托举起坚毅的泰山石，
滋养着五彩斑斓的
百年大树……

文化墙



文创产品



手提袋



水杯



雨伞



杯垫



毛巾



文化衫

工程处



科徽

“工程”两字采用与院徽相近的印章式设计，同时体现工程处作为医院基石的属性和医院的历史文化底蕴；

整体像一枚“责任之印”，传递出工程处扎根基层、服务一线、为医院高质量发展保驾护航的使命。

文创产品



文化衫

工会



采用圆形构图，中心图案为工会会徽，外圈底色与院徽所用的红色同色，环绕中英文名称。寓意北大医院工会在上级工会和医院党委领导下，始终以“党政所需、职工所盼、工会所能”为工作的出发点和落脚点，积极发挥桥梁纽带作用，竭诚服务广大教职工，凝心聚力推动医院高质量发展。

愿景

医院和谐·暖心工程
同心筑梦厚道家

宣传矩阵

“同心筑梦厚道家”同名媒体号



微信公众号



微信视频号



小红书号



抖音号

文创产品



文创手册



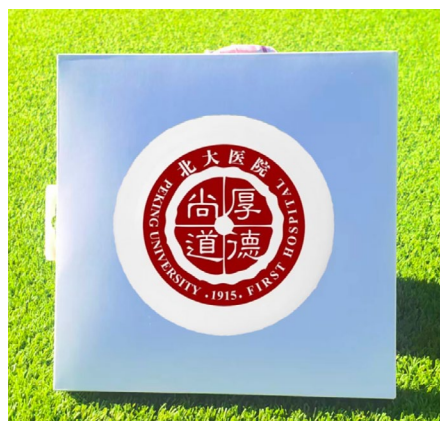
文创产品



晴雨伞



卡通形象布偶



飞盘



帆布包



手提袋